

Автономное учреждение Чувашской Республики  
«Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей»  
Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

**Методические рекомендации  
по демонстрации произведений изобразительного  
и декоративно-прикладного искусства  
на патриотическую тематику**

**80-летие  
Великой Победы**

**2025**

**Год защитника  
Отечества**





Составитель: методист по ДПИ и ИЗО *С.Д. Гордеева*

Ответственный за выпуск: *С.В. Тяхмусова*, заведующий отделом традиционного народного творчества

Компьютерная верстка: *Т.П. Лебедева*

---

Методические рекомендации по демонстрации произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства на патриотическую тематику: методические рекомендации /АУ «Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» Минкультуры Чувашии. – Чебоксары, 2025. – 31 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i> .....	3
<b>Этапы организации и проведения выставки</b> .....	5
- Отбор работ	
- Размещение работ в выставочном пространстве	
- Эtiquетаж	
- Особенности экспозиции, которая посвящена Великой Отечественной Войне 1941-1945 годов	
<b>Новые формы</b> .....	23
-Выставка одной картины	
-Медленное созерцание	
-Конкурс «Стихи к картине»	
-Картины – на улицах	
<b>Информация, которая может пригодиться в качестве сопровождения к картинам и другим экспонатам</b> .....	28
<i>Заключение</i> .....	29
<i>Список использованных источников</i> .....	30

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Автономное учреждение Чувашской Республики «Республиканский центр народного творчества «Дворец культуры тракторостроителей» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики является координатором и методическим центром для культурно-досуговых учреждений муниципальных округов Чувашской Республики.

Большое место в работе Республиканского центра народного творчества «ДК тракторостроителей» занимает сохранение, развитие и популяризация творчества самодеятельных художников и мастеров декоративно-прикладного искусства. Изделия художников и мастеров, воспевающих родной край, воспитывают любовь к традициям и культуре, что, в свою очередь, является основой патриотического воспитания подрастающих поколений.

В культурно-досуговых учреждениях муниципальных округов Чувашской Республики в Год защитника Отечества, объявленного в России, и в рамках Года Победы и патриотизма в Чувашии уже проходят и будут проходить мероприятия патриотической направленности, связанные с празднованием 80-летия Великой Победы. Патриотическая тема занимает особое место в работе КДУ не только в год юбилея Победы, она всегда актуальна и востребована.

Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» имеет богатый опыт организации и проведения выставок декоративно-прикладного и изобразительного искусства. После проведения ежегодных конкурсов работ мастеров декоративно-прикладного и изобразительного искусства обязательно проводятся выставки конкурсных произведений победителей. В частности, проводится выставка по итогам традиционного Республиканского конкурса изделий ДПИ «Символы Победы».

Выставки – это не только одно из самых интересных коммуникативных средств, но и, пожалуй, один из самых эффективных инструментов демонстрации и пропаганды народного художественного творчества, различных видов декоративно-прикладного искусства.

Выставочная деятельность является, кроме того, дополнительным средством стимулирования мастеров и народных художников для активной творческой деятельности. Выставки способствуют повышению художественного уровня самодеятельного изобразительного искусства и мастерства народных умельцев, а также опосредованно влияют на увеличение количества творческих кружков и секций, ведь каждому автору хочется представить свое творение зрителям, получить оценку своего труда, а для этого необходимо учиться.

Чтобы выставка – инструмент демонстрации и пропаганды народного художественного творчества и декоративно-прикладного искусства – был наиболее действенным, необходимо соблюдать принципы построения экспозиции, грамотно оформлять выставки изобразительного и декоративно-прикладного творчества в учреждениях культуры, владеть приемами и способами монтажа экспонатов. При этом надо учитывать, что тематические выставки требуют дополнительного внимания к оформлению экспозиции.

Предлагаемые методические рекомендации предназначены для руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений Чувашской Республики, занимающихся выставочной деятельностью. Данные методические рекомендации дают представление о том, как строится экспозиция картин и изделий декоративно-прикладного искусства в целом и патриотической тематики, в частности.

## ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Создание интересной и качественной экспозиции – это сложный процесс. Основная задача в экспонировании произведений декоративно-прикладного и изобразительного искусства – создание наиболее благоприятных условий для «встречи» произведений авторов со зрителями, т.е. демонстрация экспонатов в наилучшем виде.

Выставка является для зрителей началом знакомства с творчеством авторов и их произведениями. Она дает возможность авторам картин и изделий ДПИ продемонстрировать свое мастерство, а организаторам выставки дает возможность познакомить зрителей с видами и жанрами художественного творчества, способствует эмоциональному погружению зрителей в предложенную тему.

Чтобы добиться максимального эффекта от проделанной работы, организаторы должны задать себе вопросы: для кого предназначена выставка, что хотелось бы донести до зрителя?

Следует различать понятия «экспозиция» и «выставка». При всей схожести понятий, это не одно и то же. Согласно Толковому словарю, экспозиция (от лат. *expositio* – изложение, описание) – совокупность экспонатов, их размещение. Иными словами – демонстрация экспонатов, размещенных в соответствии с определенной концепцией. Чаще всего в музее.

Под выставкой, как правило, подразумевают «временно действующую экспозицию, созданную с целью удовлетворения запросов различных целевых аудиторий, расширения его коммуникативных возможностей». А проще говоря, выставка – публичный показ достижений в сфере культуры и искусства. Совокупность предметов, выставленных для показа. Кроме того, это понятие может означать как мероприятие, так и место его проведения. Можно еще отметить, что экспозиции работают длительное время, это может быть несколько лет или десятилетий, а выставки организуются на более короткий срок.

Основным документом, на который опираются организаторы выставки является Положение, поскольку там прописываются все условия её проведения и ответственность сторон. Указываются также название, сроки проведения, требования к участникам и другие важные аспекты. В Положении также указываются сроки приема заявок для участия в выставке, если выставка не проводится по итогам какого-либо конкурса.

Образец документа легко найти в Интернете и приспособить его для своей предстоящей выставки. Это открытый документ, доступный для всех.

Одним из обязательных пунктов положения является цель и задачи выставки. Первоначально организаторы выставки определяют тематику и идею. Важна сама концепция экспозиции, её идейно-теоретическое обоснование, замысел. В экспозиционном замысле определяются задачи экспозиции, намечают основные темы.

Тема Великой Отечественной войны – эмоционально напряжённая, сложная для восприятия. Именно поэтому, экспозиция должна быть хорошо продумана, понятна зрителю. За 80 лет, прошедших со Дня Победы, сменилось несколько поколений, современные дети почти ничего не знают о грозных годах войны. Нужно продумать концепцию экспозиции и выбрать название выставки, которое соответствовало бы замыслу организаторов.

Варианты названий: «Чтобы помнили», «Грозно грянула война...», «Подвигом славны твои земляки», «О героях былых времен...», «Помнит сердце, не забудет никогда», «Через все прошли и победили», «Этот день мы приближали, как могли», «Была война... Была Победа...», «Война. Победа. Память», «Войной испепеленные года», «Вспомним всех поименно», «Минувших лет живая память», «Мы этой памяти верны», «Что ты знаешь о войне?», «Эхо войны и память сердца», «Юность в сапогах», «Я расскажу вам о войне...» и др.

Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» создал итоговую виртуальную экспозицию из работ художников-любителей, которые стали победителями II этапа Всероссийского фестиваля народного

творчества «Салют Победы». Эта выставка размещена ВКонтакте, на странице РЦНТ «ДК тракторостроителей»

[https://vkvideo.ru/video-133347207\\_456239669?t=3m52s](https://vkvideo.ru/video-133347207_456239669?t=3m52s)

Для примера представим концепцию выставки «Салют героям». Региональную виртуальную выставку работ художников-любителей «Салют героям» составили произведения, связанные с Великой Отечественной войной 1941-1945 годов и строительством Сурского и Казанского оборонительных рубежей.

Концепция выставки заключается в сохранении исторической памяти о героическом подвиге солдат и тружеников тыла посредством изобразительного искусства. Выставка приурочена к 80-ой годовщине Великой Победы и призвана вызвать интерес, особенно среди молодежи, к событиям тех лет.

За годы войны чувашский народ послал на фронт более 208 тысяч человек – пятую часть населения республики. С каждым годом ветеранов самой кровопролитной в истории человечества войны становится всё меньше. Наш долг – сохранить память о них. Их лица запечатлены в портретах художников Бурмистрова Юрия Алексеевича и Бабанова Николая Михайловича.

Ефимова Олеся Михайловна создала несколько работ, которые выражают и скорбь по погибшим воинам, и благодарную память о них. Назарова Татьяна – ученица 10 класса Вурнарской школы благодарна героям войны за мирное небо и возможность жить в свободной стране и гордиться её историей. Об этом ее работы.

Художник Захаров Геннадий Николаевич изобразил в серии работ эпизоды – свидетельства трудового подвига народа. В мае 2021 года Чебоксары получили почётное звание «Город трудовой доблести», ведь Великую Победу завоёвывали не только на фронтах войны, её ковали и в тылу.

В годы войны Чебоксары стали одним из центров эвакуированной промышленности. В городе было размещено 14 заводов, которые были ориентированы на выпуск военной продукции. Уже к концу 1941 года 80 процентов выпускаемой в Чебоксарах продукции предназначалось для фронта. Из города Канаша, который называют «железнодорожной столицей Чувашии»

отправлялись сотни эшелонов на фронт. Картина Семенова Анатолия Семеновича называется «Мокринский мост». В годы Великой Отечественной войны по Мокринскому мосту в Канашском муниципальном округе Чувашии перевозили боеприпасы и технику на фронт. Этот мост и сейчас стоит, как памятник грозным военным годам.

На территории Чувашии прошли линии двух оборонительных рубежей – Сурского и Казанского. Ежедневно на строительстве были задействованы от 85 до 110 тысяч мобилизованных граждан – почти треть оставшегося трудоспособного населения, а это были в основном женщины и старики. Сурский и Казанский рубежи строились с 28 октября 1941 года по 21 января 1942 года. Линия оборонительных сооружений проходила для защиты Казани, Ульяновска, Куйбышева и других поволжских городов. Вручную было выкопано около 5 млн кубометров грунта, возведено большое количество сооружений из дерева, камня и земли: тысячи огневых точек, землянок и блиндажей, противотанковые рвы. Люди сделали невозможное, в рекордно короткие сроки соорудив 380 км рубежей.

Специально для виртуальной выставки все картины и портреты были «оживлены» при помощи компьютерной программы, как напоминание о том, что история жива и в памяти людей, и в творениях художников, а Великая Победа, 80-летие которой мы отметим в мае 2025 года – в наших сердцах.

Каждый, кто жил и работал в годы Великой Отечественной войны, для нас – герой. Именно поэтому выставке дано название «Салют героям».

Пусть картины, которые написаны художниками из Чувашии, станут данью памяти нашим предкам, завоевавшим Победу, и наглядным свидетельством подвига для молодого поколения, ведь мы – страна победителей!

Сами картины были представлены зрителям в «ДК тракторостроителей» во время проведения финального гала-концерт «Нам жить и помнить!» Республиканского фестиваля-конкурса народного творчества «Салют Победы», посвящённого Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.



*Выставка «Салют героям» в «ДК тракторостроителей» г. Чебоксары. 2024 г.*

Источником основной информации о выставке для зрителей является экспликация. Это объясняющий текст, небольшой и простой по форме. Он пишется понятным простым для зрителей языком, без сложных терминов и профессионализмов. Задача этого текста подготовить зрителя к просмотру выставки, сообщить ему информацию, необходимую для понимания всей выставки в целом. По объему текст как правило не превышает одну печатную страницу А4. Также экспликация содержит информацию об авторе или авторах выставки, сроках проведения выставки, организаторах. Не нужно перегружать текст лишней информацией, а тем более повторять информацию, которая указана в этикетках и аннотациях к ним.

Текст экспликации может быть использован и для анонса выставки в средствах массовой информации.

## Отбор работ

Если вы уже определились с тематикой и названием выставки, организацию выставки следует начинать с отбора работ. При отборе выставочных работ можно провести конкурс или коллективное обсуждение, организовав выставочный комитет (выставком). Выставочный комитет, как правило, состоит из трех и более человек. Это могут быть и приглашенные специалисты.

Все замечания, предложения, выбранные картины и изделия декоративно-прикладного искусства заносятся в протокол. Важно написать о причинах отклонения работ, чтобы избежать претензий со стороны авторов. Протокол является внутренним документом.

Также рекомендуется принимать от авторов отобранные для выставки работы по акту приема-передачи, который можно составить самостоятельно или использовать готовую форму.

Утверждаю  
директор  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

### Акт приемки

№

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах представителем музея \_\_\_\_\_

и \_\_\_\_\_ в том, что первый принял, а второй сдал на постоянное (временное) хранение в музей \_\_\_\_\_ ниже перечисленные предметы музейного значения:

№	Наименование	Кол-во	Сохранность	Примечания

Сдал

Принял

Принял на хранение  
\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Вышеперечисленные предметы занесены в книгу  
поступлений под номерами

Составление экспозиции не должно превращаться в выбор экспонатов лишь одним, пусть и авторитетным, экспертом. Необходимо учитывать мнение нескольких профессионалов. Нужно помнить, что от качества отбора экспонатов зависит уровень проведения выставки.

Часто экспозицию выстраивают, разделяя виды искусства. Так, в одном разделе могут размещаться произведения изобразительного искусства, а в другом – прикладного. Можно выстроить экспозицию художественной выставки, например, по датам написания работ или хронологии событий, изображенных на картинах. Если это картины, показывающие события военных лет, то от начала войны, до Великой Победы.

В любом случае, экспонаты выставки должны быть связаны между собой по содержанию, теме, каждый экспонат должен помогать более полному раскрытию и восприятию другого, усиливать эмоциональное восприятие от созерцания произведения искусства.

Качество выставки определяется во многом качеством демонстрируемого материала, но есть и общие принципы, которые помогут выстроить экспозицию.

При размещении экспонатов надо учитывать степень доступности для зрителя, полноту обзора каждого экспоната, а также гармоничность сочетания с экспонатами, находящимися рядом.

Общие принципы построения экспозиции:

- принцип соответствия идее выставки. В экспозицию входят только те предметы, которые соответствуют теме и идее;

- принцип историзма. Выставка раскрывает исторические этапы от начала до конца какого-то события или страницы биографии, если рассказывается, например, о ком-то из героев Великой Отечественной войны;

- принцип предметности. Экспонат служит доказательством, историческим фактом;

- принцип доходчивости. Учитывается категория зрителей, в том числе школьников и детей;

- принцип избирательности. Отбираются исторически значимые темы и события, а также самые интересные экспонаты;
- принцип локальности. Особое внимание уделяется истории края, людям, проживающим на данной территории;
- историко-хронологический принцип. Максимальная достоверность эпохи и событий, передача художественными средствами духа эпохи.

### ***Размещение работ в выставочном пространстве***

Когда экспонаты выбраны, необходимо приступить непосредственно к осуществлению оформления. Любая экспозиция, как правило, имеет вертикальный и горизонтальный зрительный план. Вертикальный – это стенды, витрины, планшеты. На них размещаются наиболее важные материалы. Их дополняют горизонтальные зрительные планы: столы, низкие витрины, подиумы.

Произведения живописи и графики, как правило, оформляются в багет (для масляной живописи – это широкий, для графики – узкий со стеклом).

Рамы нужны для лучшей сохранности работ и более целостному восприятию живописных картин и графических листов.

Очевидно, что наиболее значимые экспонаты размещаются в самой выигрышной зоне. Такой наиболее просматриваемой зоной является участок, лежащий в верхней части от её центральной горизонтальной оси. Почти 60% внимания зрителей устремлено именно туда.

Существуют несколько правил размещения картин и других экспонатов. Например, не рекомендуют смешивать живопись и графику, фотографию и вышивку, например, и т.п. Также необходимо соблюдать авторский принцип: группу произведений в разных жанрах (графика, живопись, фотография и т.д.), созданную одним автором, желательно представить в одном пространстве. Иногда, в соответствии с замыслом выставки, работы одного автора могут быть показаны и в разных зонах выставки.

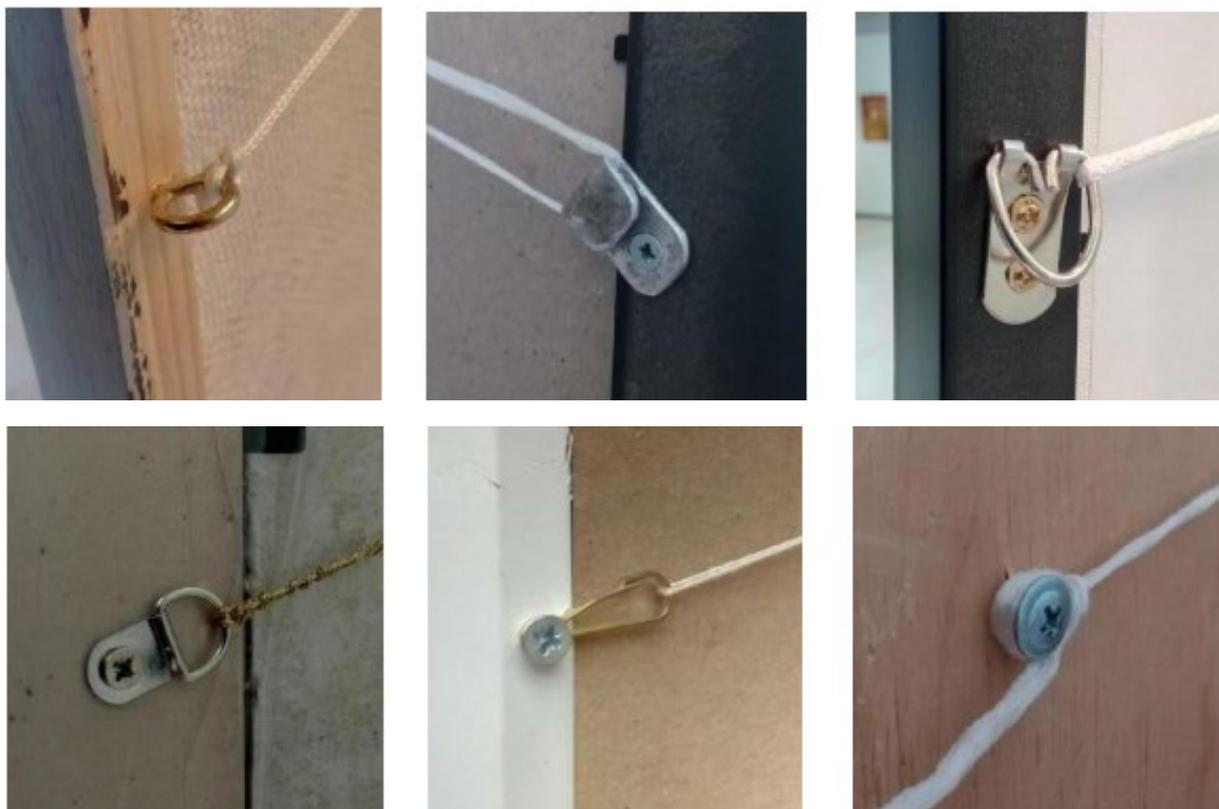
Не следует размещать на одной стене работы одинаковые по формату: в этом случае экспозиция может получиться монотонной однообразной и

скучной. Но и слишком мелкие работы не следует размещать рядом со слишком крупными. Должны быть баланс и гармония.

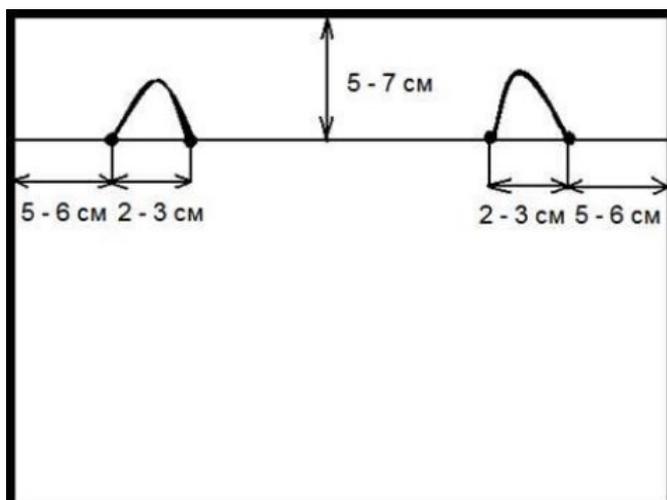
Можно компоновать картины по разным принципам: тематически (сходство тем), хронологически (примерно одно время создания) или по цвету. При колористическом (цветовом) подборе нужно избегать цветовых контрастов и излишней пестроты. В то же самое время, не стоит работы одной тональности и похожие по цветовому решению показывать рядом, так как они могут «слиться» в одно цветовое пятно и потерять свою индивидуальность.

Если на выставке предполагается выставить скульптуру, изделия декоративно-прикладного искусства, то здесь авторский принцип менее обязателен. Такие экспонаты желательно добавлять в экспозицию, они разбавят живопись и графику и сделают выставку более выразительной и интересной. В экспозиции, посвященной теме Великой Отечественной войны, это могут быть бюсты Героев, макеты памятников и т.п.

Картины, которые предоставлены для показа на выставке, должны быть не только оформлены в раму, но и подготовлены для развески. Крепеж бывает разный: кольца, петли, крючки... даже саморезы. Между ними – веревка, тонкая проволока, леска и пр. Развеска осуществляется с использованием этих креплений.



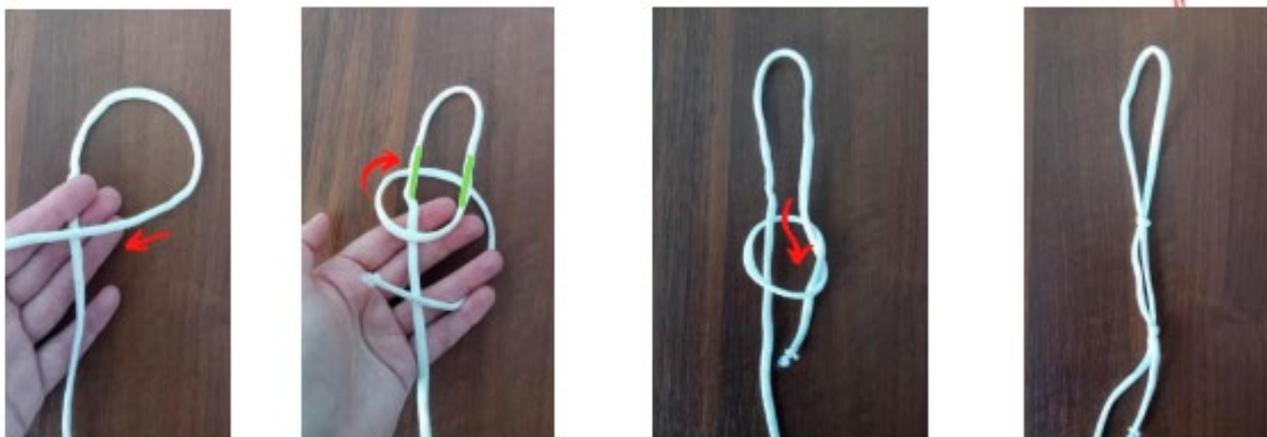
Также можно прикрепить петли на обратной стороне работы для того, чтобы затем при помощи них подвесить картину. Такой способ подойдет для небольших по размеру и не очень массивных картин.



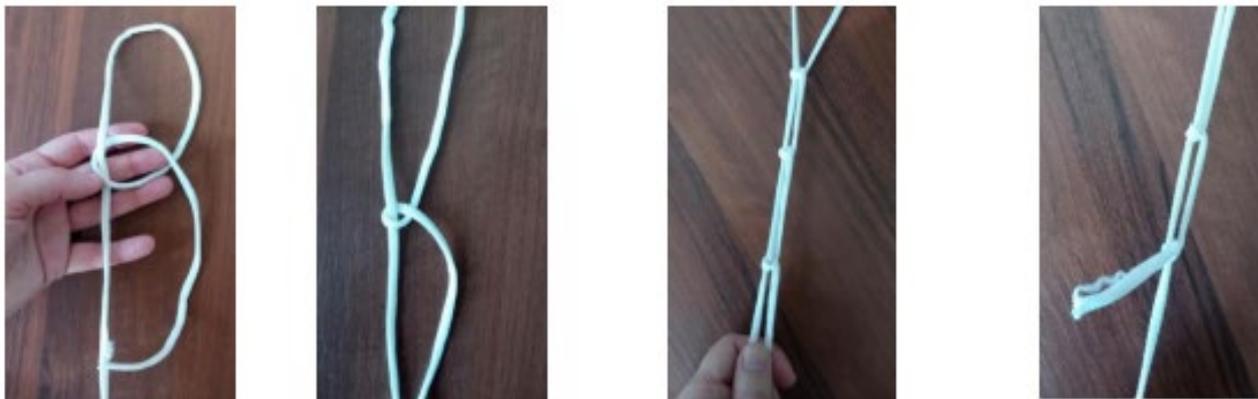
Далее производится развеска. В каждом выставочном зале, музее, галерее существует свои системы подвески картин, которые позволяют быстро и легко создавать экспозиции.

Не очень тяжелые работы можно подвешивать при помощи капронового шпагата, который почти не растягивается или лески. Более тяжелые работы можно вешать на бельевую веревку. Однако надо учитывать, что веревка растягивается и на следующий день необходимо будет выровнять (поправить) картины.

Существует два вида вязки музейного узла, «в узел» и «петля».



*Способ «в узел».*



*Способ «петля».*

Желательно, чтобы промежутки между картинами были одинаковыми по вертикали (повеска в 1 ряд) и горизонтали (повеска в 2 ряда) и не меньше 3-5 см.

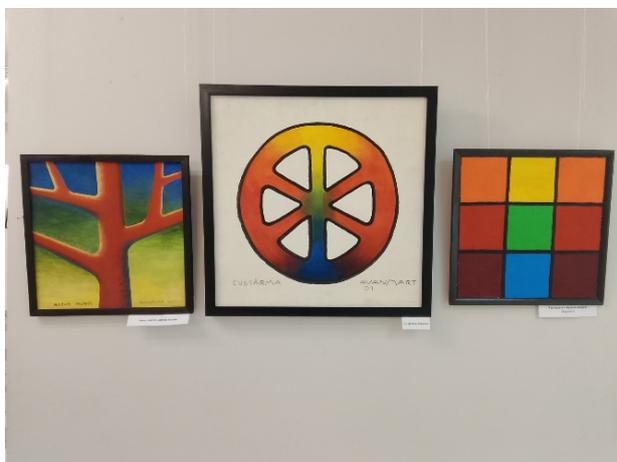
Варианты развески картин:



*Выволены по середине*



*Выволены по верхнему краю*



*Выволены по нижнему краю*



*Несколько рядов*



*Варианты тематического оформления с декором и инсталляцией.*



*Выставка на бульваре Купца Ефремова в г. Чебоксары. Первый международный пленер «Чебоксары – жемчужина на Волге», посвященный юбилею города, завершился отчетной выставкой.*

Если выставка имеет небольшой срок демонстрации, возможно размещение картин на мольбертах. Как правило, это передвижные или разовые выставки.



*Выставка фотографий «Память поколений» в Доме дружбы народов (г.Чебоксары)*

Фотографии для выставки можно распечатать на холстах и оформить как выставку картин. У такой выставки более привлекательный вид, к тому же ценные фотографии останутся в сохранности.

Оптимальная высота повески – это когда картины находятся на уровне глаз зрителя с ростом 165–170 см. Взгляд его при этом должен быть направлен в нижнюю треть. Если поднять произведения слишком высоко или разместить слишком низко, то зрителю будет неудобно рассматривать произведение.

Если формат работ не очень большой, допускается повеска их в два ряда. При этом интервал между рядами составит 3-5 см., а нижний ряд будет отступать от пола на 115–120 см.

Если картина выглядит массивной, ее лучше разместить внизу, а, если же ее колорит светлее, она лучше будет смотреться в верхнем ряду. Если нужно повесить рядом картины горизонтальной и вертикальной ориентации, то можно применить средний уровень повески. Если формат какой-нибудь работы значительно отличается от большинства, представленных на выставке, то её можно повесить выше или опустить ниже. Если есть возможность, лучше повесить нестандартную картину на отдельной стене.

Скульптуру ни в коем случае нельзя ставить на пол, подоконник или стол. Она требует подиума, специальной тумбы или стойки. Как правило тумбы делают из ДСП, фанеры и т.п. и обтягивают тканью базового (нейтрального) цвета (белый, серый, бежевый и др.). Можно показать деревянную, керамическую и т.д. скульптуру в вертикальных витринах. Следует также

предусмотреть возможность осмотра скульптуры со всех сторон, а вот бюсты, наоборот, лучше ставить у стены или в углу.

Что касается, декоративно-прикладного искусства, то мелкую пластику рекомендуется оформлять в тематические композиции и располагать в витрине на разном уровне для лучшего просмотра. Стеклянные витрины не стоит перегружать большим количеством экспонатов, между ними должен быть воздух. Крупные и визуально тяжелые экспонаты лучше размещать на нижних полках, мелкие и те, которые нужно рассматривать на уровне глаз зрителя, на средних полках. На верхних полках размещают экспонаты, которые не будут загораживать свет сверху. Возможно экспонирование изделий декоративно-прикладного искусства на открытых подиумах и тумбах. Необходимо оставлять достаточное пространство между экспонатами, чтобы они не перекрывали друг друга.

Костюмы, как правило, надевают на манекены, не желательно их показывать на вешалках или, того хуже, – на стендах.

### *Этикетаж*

Завершающим этапом монтажа выставки является создание этикеток и их размещение.

Очевидно, что любая экспозиция, на которой представлены картины, изделия декоративно-прикладного искусства и другие экспонаты, должна иметь информационную составляющую, нести информацию об авторах работ, времени создания и пр.

С этой целью к каждому экспонату делают этикетку. Некоторые работы кроме стандартной этикетки требуют пояснения или дополнительной информации (о художнике или произведении). Тогда под обычной этикеткой размещают текст с аннотацией. Сейчас такую дополнительную информацию модно давать через QR-код. Зрители молодого возраста любят такие интерактивные ходы. По QR-коду можно не только прочитать текст, но и прослушать подкаст или посмотреть небольшое видео, что придает многомерности выставке.

Этикетки как правило размещаются с правой стороны под произведением (если это маленький формат) или с небольшим отступом от правого края (если это крупный формат), но высота должна быть одинаковой. Конечно, этикетки должны хорошо читаться, даже если этикетка расположена на расстоянии и к ней нет доступа. Бумага для этикеток должна быть спокойного оттенка, но выделяться на фоне стены.

Некоторые организаторы делают этикетки на прозрачной плёнке или на белом пластике, но главное – она не должна отвлекать зрителя от самих экспонатов. Этикетки можно распечатать на компьютере, на белой плотной бумаге. Старайтесь печатать этикетки на качественной бумаге. Они должны быть одинаковые по размеру.

На общей этикетке для группы экспонатов сначала указываются самые ближние, затем – дальние предметы. Часто рядом с экспонатами размещают небольшие таблички с цифрами.

Что же должно быть указано в тексте на этикетке? Фамилия, имя, отчество автора, год рождения, место проживания (район, город, село), название работы, год создания, материал, техника исполнения, размер произведения (по желанию).

Пример заполненной этикетки:

**Белова Анна Ивановна, 1958 г.р.**  
Богатыревского СДК  
Цивильского муниципального округа Чувашии  
**Салфетка (2022 г., вышивка.)**

Если на выставке показываются работы, присланные на конкурс, то в Положении конкурса можно указать пункт, где обязательным условием будет являться предоставление по указанной форме будущей этикетки (в электронном виде вместе с заявкой). Это значительно облегчит затем процесс оформления выставки.

Крепить этикетки к стенам, витринам можно на двусторонний скотч либо на прозрачный скотч, но так, чтобы с лицевой стороны он не был виден.

В зависимости от назначения выставки, этикетки могут содержать разную информацию. Для произведений изобразительного искусства главным является их содержание, в искусствоведческих выставках – художественная сторона экспоната. Нужно учитывать, что в одном случае в этикетке на первое место ставится название картины, в другом – ФИО автора.

Иногда выделяют этикетку рамкой, так она выглядит более эстетично. Важно правильно подобрать размер этикетки, который не должен быть слишком большим или маленьким, соответствовать размеру экспоната.

Для работ декоративно-прикладного искусства этикетка может размещаться перед работой или рядом. Следует учесть, что недопустимо размещение этикеток на экспонатах. Также для изделий декоративно-прикладного искусства одного автора может быть составлена сводная этикетка, которая содержит информацию о нескольких работах, например, керамических тарелках с рисунком одной тематики.

Еще несколько моментов: надо избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделяющихся на фоне экспозиции. С другой стороны, не желательно делать этикетки совсем уж незаметными. Выбирать цвет этикеток следует в соответствии с фоном паспарту, в которые оформлены работы (если это графика), цвета стен в зале и выставочных витрин.

Есть несколько характерных ошибок при построении экспозиции. Так, например, при размещении материала в экспозиции многие переполняют пространство. Помните, что любую тему можно раскрыть полно, не загружая выставку лишними экспонатами. Экспонаты будут смотреться выигрышно, если вокруг них останется пространство для обзора. Довольно часто на этикетке указывается лишняя для посетителя информация, которая путает и сбивает с толку.

Если произведения искусства (особенно графика, карандаш, фломастер и пр.) экспонируются больше 6 месяцев, они могут выгорать, обесцвечиваться. Рекомендуются ограничить попадание прямых солнечных лучей на

произведения изобразительного искусства. Если произведение действительно очень ценное, стоит сделать точную копию такого же размера и экспонировать её в целях сохранения ценного оригинала.

### ***Особенности экспозиции, которая посвящена Великой Отечественной войне 1941-1945 годов***

Выставка, которая посвящена Великой Отечественной войне, может быть собрана из материалов, которые располагаются на стендах и планшетах (фото, документы, тексты...), а также картин, изделий декоративно-прикладного искусства.

Можно использовать такие приёмы, как опаленные листы бумаги, изображение ломаных линий похожих на взрывы, изображение линий от света прожекторов на темном небе и прочие выразительные средства для передачи ощущений тех грозных лет.

Тема экспозиции сама по себе уже диктует нам художественные средства оформления. Так, например, если на выставке будет представлена информация о героях-земляках, можно разместить картины с видами родного края (современные или тех лет), карту и указать места боевых действий, в которых они принимали участие, показать этапы начала и окончания Великой Отечественной войны. На каких-то стендах будут размещены фотографии воинов, письма с фронта, написанные ими и от них, документы, рассказывающие о судьбе бойцов.

Тема концлагерей и фашизма может быть подана на стендах темных тонов, например, коричневого цвета, в оформлении могут быть использованы колючая проволока, решетка и пр.

Для показа живописи и предметов декоративно-прикладного искусства на военную тематику могут быть использованы, как фон, маскировочные сети, драпировка с камуфляжным рисунком.



*(Выставка в Шемуршинском муниципальном округе)*



*Арт-выставка «Мужество за гранью» (г.Саратов)*

## НОВЫЕ ФОРМЫ

Кроме традиционных выставок изделий декоративно-прикладного искусства и живописных картин, можно использовать и новые формы работы, которые привлекут внимание большего числа зрителей, в том числе и молодежи.

### *Выставка одной картины*

Привлечёт внимание зрителей «Выставка одной картины». Это хороший выход для культурно-досуговых учреждений, имеющих небольшую площадь для выставочной деятельности.

Картина местного автора выставляется в КДУ, снабжается QR-кодом, зайдя по которому, можно получить дополнительную информацию о художнике, событиях, изображённых на картине, технике письма и многом другом. Информация может подаваться в виде текста, аудио- или видеофайла.

Можно запланировать цикл выставок, меняя картины с периодичностью, например, 10 дней. Картины цикла могут быть связаны тематической линией, например, портреты ветеранов, или можно рассказывать о разных событиях военных лет и работе в тылу.

«Выставку одной картины» можно проводить в онлайн-формате на сайтах организаций или в социальных сетях.

### *Медленное созерцание*

Медленное созерцание – это неспешное и вдумчивое рассматривание предмета искусства (картины, скульптуры, фотографии), пристальный и глубокий анализ произведения.

Для медленного созерцания выбирается достойное произведение искусства. Это может быть и качественная репродукция известного полотна, и скульптура, и произведение искусства местного автора, и историческая фотография.

Медленное созерцание устраивается для небольшой группы зрителей. Во время медленного созерцания можно задать зрителю следующие вопросы:

- Что мы видим и что думаем об этом?
- Что побудило автора написать эту картину (создать скульптуру и пр.)?
- Какой смысл для нас имеет увиденное?
- Что бы вы изменили в картине, если бы ее писали вы?
- нравятся ли цветовая палитра, какие ощущения вызывает картина (скульптура и пр.)?
- Что бы мы спросили о работе у автора, если бы представилась такая возможность?
- Как изменилось отношение к картине после непосредственного знакомства и обсуждения?

Можно предложить каждому участнику медленного созерцания высказать после обсуждения свое мнение.

Можно также провести медленное созерцание картины с приглашением искусствоведа, самого автора или знатока искусства. В этом случае своими впечатлениями делится со зрителями он, рассказывая историю создания произведения и манеру его исполнения.

### ***Конкурс «Стихи к картине»***

Такой конкурс можно проводить, как онлайн, выложив фото картин в соцсетях, так и по реальной экспозиции. Участникам конкурса предлагается выбрать картину (из предложенных на выставке или онлайн) на патриотическую тематику и написать к ней четверостишие (стихотворение или небольшое эссе).

Рассматривая картину, зритель больше погружается в тематику, старается найти в ней что-то особенное и отразить это в стихотворении или эссе.

Поступившие на конкурс стихотворения и эссе можно передать автору картины, а также устроить тематический вечер с чтением стихов на фоне выставки. Если конкурс проводился онлайн, присланные работы можно опубликовать в интернете.

## *Картины – на улицах*

Одна из улиц вашего города или села может стать картинной галереей. Будет здорово, если в год 80-летия Великой Победы на стенах домов, ограждениях, технических зданиях вдоль пешеходных тротуаров появятся картины ваших земляков, посвященные патриотической теме. Конечно, это будут не оригиналы картин, а их копии, выполненные на баннерном полотне или других устойчивых к погодным условиям материалах.

Например, в Канашском муниципальном округе Чувашской Республики живёт художник Бабанов Николай Михайлович.

Его картины были отобраны сначала Республиканским центром народного творчества «ДК тракторостроителей», а затем и Государственным Российским Домом народного творчества имени В.Д. Поленова (ГРДНТ) для показа на итоговой выставке Всероссийского фестиваля народного творчества «Салют Победы». Итоговая выставка состоится в октябре 2025 года в г. Тверь.

Его творения могут стать предметом обсуждения для земляков. Информация о картине может быть дана на табличке под картиной либо через QR-код. А также можно дать биографию художника и рассказать о самой картине: что на ней изображено, как и когда она написана?

Вот, например, одна из его картин.



*Картина «Вечный огонь», 1990 г. ДВП, м., 70 x 100.*

*На картине изображен Вечный огонь, который горит у стен Кремля в Александровском саду в Москве.*

*Автор Николай Михайлович Бабанов. Он – организатор клубной работы, художник-самоучка, заслуженный работник культуры РСФСР (1970), заслуженный деятель музыкального общества Чувашской Республики, почетный гражданин села Тобурданово Канашского района.*

*Родился в с. Тобурданово (Сиккасси) Канашского района Чувашской АССР. В 1969 г. окончил Ленинградскую высшую профсоюзную школу. В 1944-1954 гг. работал в колхозе им. Жданова Канашского района. До 2004 г. был директором Тобурдановского сельского Дома культуры Канашского района. Под его руководством Тобурдановский сельский Дом культуры стал победителем юбилейного смотра учреждений культуры Чувашии (1970), лауреатом Всесоюзных фестивалей творчества трудящихся (1984, 1987). Активно участвовал в пропаганде самодельного народного искусства как в Чувашии, так и за ее пределами. Участник коллективных и персональных выставок.*

В 2025 году Республиканский центр народного творчества «ДК тракторостроителей» Минкультуры Чувашии при поддержке Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики проводит традиционный Республиканский конкурс декоративно-прикладного искусства «Символы Победы», по итогам которого будет организована выставка произведений декоративно-прикладного и изобразительного искусства «Судьбы Победы». Экспозиция будет выстраиваться в соответствии с предоставленным материалом. Каждый участник сможет увидеть свою работу на выставке, которая запланирована на май 2025 года. Конкурс и выставка – традиционные, проводятся каждые пять лет.

Целями конкурса являются пропаганда художественными средствами героической истории и славы Отечества и воспитание уважения к памяти его защитников, возрождение, сохранение и развитие традиционного декоративно-прикладного искусства.

Участниками Республиканского конкурса декоративно-прикладного искусства «Символы Победы» могут стать мастера художественных промыслов, самодеятельные художники, руководители кружков, педагоги детских художественных школ и студий, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, занимающиеся различными видами изобразительного и декоративно-прикладного творчества, независимо от возраста и наличия художественного образования.

В Год защитника Отечества в России и Год Победы и патриотизма в Чувашии во всех культурно-досуговых учреждениях республики пройдут тематические патриотические выставки, которые должны достойно представить память о героических страницах нашей истории.

## **ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ МОЖЕТ ПРИГОДИТЬСЯ В КАЧЕСТВЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ К КАРТИНАМ И ДРУГИМ ЭКСПОНАТАМ**

В мае 2021 года Чебоксары получили почётное звание «Город трудовой доблести», ведь Великую Победу завоёвывали не только на фронтах войны, её ковали и в тылу.

В годы войны Чебоксары стали одним из центров эвакуированной промышленности. В городе было размещено 14 заводов, которые были ориентированы на выпуск военной продукции. Уже к концу 1941 года 80 процентов выпускаемой в Чебоксарах продукции предназначалось для фронта. Из города Канаша, который называют «железнодорожной столицей Чувашии» отправлялись сотни эшелонов на фронт.

На территории Чувашии прошли линии двух оборонительных рубежей – Сурского и Казанского. Ежедневно на строительстве были задействованы от 85 до 110 тысяч мобилизованных граждан – почти треть оставшегося трудоспособного населения, а это были в основном женщины и старики. Сурский и Казанский рубежи строились с 28 октября 1941 года по 21 января 1942 года. Линия оборонительных сооружений проходила для защиты Казани, Ульяновска, Куйбышева и других поволжских городов. Вручную было выкопано около 5 млн кубометров грунта, возведено большое количество сооружений из дерева, камня и земли: тысячи огневых точек, землянок и блиндажей, противотанковые рвы. Люди сделали невозможное, в рекордно короткие сроки соорудив 380 км рубежей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Весь предыдущий материал говорит о том, что процесс организации выставки довольно сложный, но, в то же время, интересный и увлекательный. Это последовательная работа, в которой нет ничего неважного, каждый этап по-своему важен и необходим.

Важно также прочувствовать, что выставка делается в первую очередь для зрителей, надо чётко понимать, кто является целевой аудиторией, что должна дать зрителю выставка?

В то же время организация и проведение выставки – процесс увлекательный для самих организаторов, ведь именно вы решаете, как она будет построена, что вы покажете на выставке? Интересно также находить новые формы выставочной деятельности, опробовать их на практике.

Даже, если вы ограничитесь традиционным показом картин и изделий декоративно-прикладного искусства, организовав стандартную выставку, не забывайте о том, что выставка должна «жить», то есть на фоне выставки должны проходить торжества, встречи, экскурсии и другие мероприятия. Пространство выставки может служить фоном для концертов, чтений стихов, награждений победителей различных патриотических конкурсов.

В данных методических рекомендациях рассказывается об основных правилах организации и проведения выставок и особенностях выставок патриотической направленности.

Надеемся, что эти рекомендации пригодятся в работе специалистов культурно-досуговых учреждений Чувашской Республики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Организация и проведение выставок самодеятельного изобразительного и декоративно-прикладного искусства: методические рекомендации / Пермский ОНМЦ НТ ИКПР. – составитель Н. Ю. Егошина. – Пермь, 1982. – 22 с., ил.
2. Технология проведения выставок народного художественного творчества [Электронный ресурс] // Studfiles : файловый архив студентов. URL: <https://studfile.net/preview/9479650/page:3/> (дата обращения: 19.01.2024).
3. Нагорна Н. О. Особенности и дизайн оформления выставок народного и декоративно-прикладного искусства: [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 2022 г. URL [https://spravochnick.ru/dizayn/osobennosti\\_i\\_dizayn\\_oformleniya\\_vystavok\\_narodno\\_go\\_i\\_dekorativno-prikladnogo\\_iskusstva/](https://spravochnick.ru/dizayn/osobennosti_i_dizayn_oformleniya_vystavok_narodno_go_i_dekorativno-prikladnogo_iskusstva/) (дата обращения: 25.02.2024).
4. Методика подготовки и проведения выставки [Электронный ресурс] // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. – Дата публикации статьи: 09.11.2014. – URL <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/11/09/metodika-podgotovki-i-provedeniya-vystavki> (дата обращения: 12.04.2024).
5. «Выставка – от идеи до воплощения» – <https://is.gd/4y2boJ>

*Методист по ДПИ и ИЗО отдела традиционного народного творчества  
Республиканского центра народного творчества «ДК тракторостроителей»  
Минкультуры Чувашии Светлана Денисовна Гордеева.*